



## GLOBAL ILLUSTRATION AWARD 2019

Всемирная Премия Иллюстрации  
Prix d'illustration Mondial  
جائزة الرسومات العالمية  
Premio Global de Ilustración  
全球插画奖

# 2019 年度全球插画奖

## 作品征集文件

全球插画奖(Global Illustration Award, GIA)是由国际信息内容产业协会(ICIA) 和法兰克福书展(FBF)联手创立的国际年度插画大奖。全球插画奖为全球每一个角落的插画师提供了展现创意的舞台,并且引领了全球插画步入一个新纪元。

插画是传播文化的载体,在读图时代的今天,插画艺术的日渐繁荣展示着人类的文明程度和文化发展的面貌。全球插画旨在激发优秀插画作品的诞生,为丰富产业的合作搭建桥梁,为行业树立风向标,引领新一轮风气与潮流。

插画师们,拿起画笔,展示风采的机会来了。

## I. 时间

作品征集时间：2019年8月6日——2020年4月15日

作品评选时间：2020年5月

公布获奖名单：2020年8月下旬（具体日期确定后在网站上公布）

## II. 参赛类别

### 1. 一般图书类（已出版作品）

旨为出版图书所创作的插画作品(纸质书籍或电子书籍)，可以是图书封面或内文插图。

题材包括但不限于：文学,社科,儿童图书（儿童文学插图、不构成故事情节的绘本插图、儿童百科、玩具书等），艺术,教材,生活参考等。

### 2. 原创儿童绘本类（未出版作品）

旨为读者年龄为16岁以下的儿童创作的绘本书籍，作品应包含完整的故事脉络。该作品应为艺术家本人绘制的原创作品，且未在任何机构、平台进行发布或出版。作品提交数量不少于10张。

主办方对获奖作品拥有优先出版权（简体中文版，自获奖信息发布后一年内）。

### 3. 社论与广告插画类（已出版或商业应用作品）

旨为广告、产品、活动、品牌的宣传所创作的插画作品，或用于在杂志，报纸，报告，时事等任何社论文章的插画作品。包括但不限于各种形式的包装，海报，数字媒体，专题文章，新闻项目，报告和纪录片。

### 4. 科普插画类（不对出版或商业应用做限制）

旨为反映，解释和代表科学，技术，信息和研究的结果，通过科学的观察，结合技术与

审美准确地描绘一个主题。包括但不限于以下类别：

1) 自然科学插画：自然界现实存在的事物，或反应自然科学技术的发现。如动植物、草药、地质剖面、宇宙、病毒等。

2) 数字媒体艺术设计：通过对数字视觉技术的理解与运用，探索文化性、社会性数据中所未见的事实，以视觉艺术表现而实现生动的信息传播。如：信息图表设计、动态媒体设计、数字艺术创作、数字视觉化设计、建筑方案图、影视动画、游戏原画等。

### 5. 主题插画类（已出版/未出版作品皆可）

2019 年全球插画奖的主题为“未来（The future）”。请根据主题进行自由创作。

当今的现实生活中，很多从前难以想象的事情正在发生，今天的世界正在进入创新的全球化阶段，5G 网络催生出全新的应用场景；汽车的革命已经开始；区块链逐渐融入人们的生活日常；城市的实时仿真让越来越多的城市具有大脑；人类通过游戏、VR 和人工智能创造出超越想象的虚拟世界.....

人类的未来的世界将是什么样子，科技将如何改变人类的生活方式？与历史上 PC、手机、互联网的作用相似，未来还会出现某种创新，具备颠覆性的力量，深刻地改变这个世界。

伟大的想象力与好奇心，激发我们去创造他人没有做过的事情，把疯狂的想法变成现实；激发我们用不惧失败的勇气去质疑、去校正自己的行为；激发我们站在更大的格局上去思考肩负的责任与人类的未来。

## III. 奖项设置

将从5个GIA奖项品类中总共选拔出15名卓越的获奖者,组成最终的候选人名单。每个品类的奖项将角逐出1名金奖获得者，2名优秀奖获得者。5个品类的5名金奖获得者当中将选

拔出1名全场大奖获得者。共计：全场大奖1名(从金奖或优秀奖获得者中选出)，金奖5名，优秀奖10名，荣誉提名奖约125名。

## IV. 参赛细则

### 1. 报名与提交作品

- i. 请登录大赛官网，按照指示操作生成参赛者账户。所有参赛者均需通过网络进行注册和提交。手绘原作请转换为电子文件提交。请注意，参赛语言为英语，请用英语填写报名表及作品信息。大赛官网地址：[www.illusalon.com/Home/Award2019](http://www.illusalon.com/Home/Award2019)
- ii. 登录参赛者账户，在线填写报名信息并上传作品。
- iii. 作品可以是单幅作品（一张图片为一部参赛作品）或多幅作品（多张图片为一部参赛作品，对于“原创儿童绘本类”，每部作品提交的数量不得少于10幅，对于其他类别，每部作品的提交数量最多为5幅）。多幅作品应陈列出同一主题的不同元素。
- iv. 参赛者可选择多个品类进行参赛，参赛作品数量无限制。
- v.
  - 对于图书插画类、社论和广告插图类，提交的作品要求已出版或已被商业应用。出版或商业应用时间不早于2017年1月1日（公历纪元）。
  - 对于原创儿童绘本类，作品应为艺术家本人绘制的原创作品，且未在任何机构、平台进行发布或出版。
  - 对于科普插画类、主题插图类，大赛对作品是否出版不做限制，已出版的作品其出版时间不得早于2017年1月1日（公历纪元）。
- vi. 全球插画奖为国际间竞赛，任何国家和地区的专业插画师、插画行业从业者及爱好者均可参赛。

- vii. 参赛作品可由出版社，插画机构、院校及其他第三方组织等进行提交。第三方进行提交时，需被插画师获准使用其作品进行参赛。
- viii. 现任大赛委员会成员、评委团成员不得参赛。
- ix. 参赛作品须为具有一定艺术水准的原创作品，因版权引起的纠纷，由参赛者承担全部责任。
- x. 大赛组委会接受三种货币的支付：美元，欧元和人民币。任何其他货币将由发卡机构进行货币转换。
- xi. 报名费标准为：
  - 美元 - \$ 54/人
  - 欧元 - €50/人
  - 人民币 - 375元/人价格有可能随汇率变化而浮动，具体请咨询您的发卡银行。
- xii. 对于个人参赛帐户，一个插画师，一个帐户只需支付一次。对于出版社/插画机构/第三方组织帐户，费用根据其报名人数变化。
- xiii. 参赛作品提交格式要求：1. JPG格式 2 ) 1600≤最长边≤4000像素 3 ) 150 dpi档 4 ) 每部作品所占总空间不得大于10M，每幅作品不得大于2M。
- xiv. 为了避免参赛过程中的问题，请确认遵从报名指南的操作。
- xv. 当作品无法通过网络提交时，请浏览报名指南中，故障排解中‘应急方案 ( Troubleshooting-back-up plan )’ 一则。
- xvi. 主办机构有权拒收对不同文化，民族或宗教可能引起侵犯的，以及不符合要求的作品。

## 2. 作品评选：

评委团由全球著名插画师，艺术家，以及业内专家等成员组成。

评委团对大赛的获奖者拥有最终决定权。

评选过程：第一轮评选-----第二轮评选（长名单/短名单）-----最终评选（奖项获得者）

i. 第一轮评选

a. 评选将在网络上进行。

b. 每部参赛作品（单幅画作/系列作品）会被所有评委进行评判。评委考量每部参赛作品及其相关信息后，将会给出‘通过（yes）’或‘未通过（no）’。每部参赛作品必须获得至少三个‘yes’，方可进入第二轮评选。

ii. 第二轮评选

a. 评委会对每部参赛作品进行打分。每项品类会甄选出约25部最高成绩的作品，组成成长名单。

评分将按照以下标准进行：

- 有效地阐述与作品相关的思想与信息。
- 作品具有出色的创意。
- 熟练地运用创作技法。
- 从观念，题材，表现手法，风格等方面体现新探索与追求。
- 传达内在的精神与情感。
- 对插画出版领域在国际间的合作具有贡献精神，亦或作品实现独特性令人印象深刻。

b. 每个品类中各选出一部作为本品类的金奖获得者。

- c. 金奖或优秀奖作品当中选出一名全场大奖的获得者。
- d. 最终大奖的评定参考条件为：给评委留下最深刻的印象，并对本年度的插画具有杰出贡献的作品。

### 3. 出版物

- a. 各项奖项的获奖作品，和其他参与评选的作品，将会被收录在大奖出版物中。大赛组委会将在评选阶段结束后，与获奖者联络，取得适合印刷的高质量版本文件，并就相关细节进行进一步对接。
- b. 大赛组委会及主办方对大奖出版物及大奖展览中的作品拥有自由裁量权。
- c. 大赛组委会及主办方将被授予在大奖出版物，以及其他用于推广全球插画奖的印刷和电子资料中重复使用参选作品的权利，此乃参与竞选的必要条件。

## V. 其他条款

1. 参加2019年全球插画奖需支付报名费用。
2. 进入候选名单的作品创作者的姓名、联系方式及作品可能会出现在大赛网站及相关出版物，宣传材料中。
3. 参赛者需同意大赛组委会及主办方使用参赛作品及其相关信息，并赋予大赛组委会及主办方对作品的非独家免费使用，复制的权利，用于推广全球插画奖，包括但不限于：相关出版物，颁奖典礼，展览活动、全球插画奖说明材料，宣传海报，邀请函，宣传页，明信片等。
4. 参赛者上传的作品及其相关信息将入选“全球插画奖插画数据库”。参赛者同意授予全球插画奖组委会及主办方在全世界范围内永久性的、免费的、非独家地使用该数据库信息的权利，全球插画奖组委会及主办方可以使用、复制、翻译、传播展示该数据库内容的全部或

部分用于推广全球插画奖。

5. 参赛者确认并同意任何参与征集的作品可以被无限制重复使用在奖项目录当中，无需支付任何费用。任何第三方（例如中介、出版方、院校等）的提交，提交方有责任与作品版权拥有者沟通并确保其同意各项条款，因版权引起的纠纷，大赛组委会及主办方不承担责任。
6. 参赛者需认可大赛公布的所有条款方可进行参赛。
7. 大赛组委会及主办方有权对竞赛的任何过程、细节作出必要的修正或取消等举措。
8. 大赛组委会及主办方保留对大赛的最终解释权。